

REVOLUÇÃO DOS CACHOS

Técnicas que utilizo diariamente para engajar minhas seguidoras

1) INFOTENIMENTO: Informar e entreter, de nada adianta você só dizer que corta cabelo na internet, você tem que mostrar o seu trabalho e da maneira que mais impacte sua seguidora possível, entreterendo seja com fotos, vídeos. Uma vez Paulo Cuenca explicou o impacto do INFOTENIMENTO que adaptei desta forma: Imagine que você seja católico e vá em uma igreja ao domingo onde o padre na porta, vestido de bermuda e chinelo te entrega um folheto com os ensinamentos bíblicos do dia, e você vai pra casa. Você obteve a **INFORMAÇÃO**, mas aquilo não te cativou, eis que outro padre celebra uma missa com a veste comum de um padre, dentro de uma igreja cheia de vitrais coloridos, aquele pé direito majestoso, a cerimônia de ele ler o culto em voz ativa, isso **ENTRETÉM**. Consegue perceber como é tão importante além de qual mensagem passar, como passar?

2) EDUTENIMENTO: Ensinar algo de uma maneira divertida, seja em vídeo ou carrossel. Mesma lógica do INFOTENIMENTO, mas voltado para **EDUCAÇÃO**.

3) CTA: Do inglês **CALL TO ACTION** Um truque muito simples para gerar mais comentários é indagar sua seguidora com a postagem, exemplos:

- Você faria essa franja?
- Você já se sentiu assim?
- O que falta pra você fazer o BC?

Se for algo relacionado a educação você pode pedir para salvar para ela ver depois, ou compartilhar com alguma amiga.

Mas lembre-se que o CTA deve ser usado com cautela, pedir muitas interações ao mesmo tempo pode gerar efeito reverso.

4) COPIE!

Copiar é parte do trabalho de qualquer artista que quer ascender na

internet mais rapidamente, se basear no que os outros fazem e dá certo é natural! Um exemplo disto é a minha foto de 1k curtidas que mostrei a vocês, depois que saí deste salão, e se vocês entrarem no perfil deles, verão que muitas das fotos que são feitas foram baseadas naquele jeito que eu criei há 6 anos quando ninguém fazia isso!

Exercício:

Pegar três perfis de Cabeleireiros que você admira o trabalho, analisar os 9 últimos posts de cada um deles e **anotar** os 3 que mais fizeram sucesso, baseado nas métricas de *curtidas* e *comentários* (curtidas você consegue ver pelo navegador no computador passando o mouse por cima). Então escrever o porquê você acha que estes posts fizeram mais sucesso que os demais. A partir daí tentar replicar o que foi feito: Qual foi o tipo de publicação? O que estava escrito? O que chamou tanta atenção no cabelo? Como este post foi feito? Qual a posição que estava a modelo? Anotem o máximo de informações possíveis!

Torne isso um hábito e terá resultados cada vez mais satisfatórios!

IMPORTANTE:

Tenha uma pasta de referências para este tipo de post! Mas também se coloque fora da sua zona de conforto para inspirar sua criatividade, siga pessoas que fazem o que você faz de um jeito diferente, com vertentes diferentes e adeque ao seu jeito de fazer.

